

Progettazione Unità Di Apprendimento	
<b>Titolo UDA</b>	<b>La nostra scuola digitale al centro del territorio</b>
<b>Abstract</b> <i>(Descrizione sintetica)</i>	<p>Progettazione, uso di strumenti, strategie di valutazione che prevedono l'integrazione di linguaggi multimediali e gestione di un <i>curriculum</i> (multimediale) nel sistema-scuola.</p> <p>L'uso didattico del <i>blog</i> costituisce nel contesto internazionale (rif. Richardson, 2006) e nel contesto italiano (Mancini e Ligorio, 2007; Fiore e Formiconi, 2008; Bruni, 2009; Friso, 2009) un'esperienza consolidata che ha portato da tempo al formarsi di comunità ampie e attive. Grazie alla sua pervasività sta compiendo un'azione integrativa nel patrimonio delle conoscenze basilari di ogni giovane europeo della "cultura digitale" dando piena attuazione al piano <i>eEurope</i>. Il <i>Blog</i> è uno spazio della rete che consente a tutti di pubblicare contenuti in modo facile e veloce: si realizza in poco tempo, anche senza avere alcuna nozione tecnico-informatica, e si gestisce ed aggiorna con altrettanta semplicità. Inoltre, l'uso didattico del <i>Blog</i> consente di integrare (convergenza digitale) efficacemente applicazioni, dispositivi e diversi <i>linguaggi</i> espressivo-comunicativi innescando processi di ricerca, creatività e produzione di contenuti multi-inter-transdisciplinari originali da parte dei gruppi Classe. Il <i>blog</i> può essere in continua implementazione e tutto il corpo docente può utilizzarlo per finalità educativo-didattiche. Pubblicabili, su questo particolare spazio <i>web</i>, anche <i>best practices</i> per valorizzare le risorse creative delle classi in grado di progettare.</p>
<b>Parole chiave</b>	Innovazione, promozione, valorizzazione delle risorse, informazione digitale.
Docente / Studenti / Istituzione scolastica	
<b>Nome e cognome docente/i e disciplina/e</b>	Lorefice Rosangela (Lingua e Cultura Inglese)

<b>Classi e numero di alunni</b>	Classe quinta Liceo Scientifico OSA 24 alunni
<b>Età</b>	18/19
<b>Tipologia di scuola</b>	Scuola secondaria di secondo grado Liceo scientifico
<b>Caratteristiche specifiche studenti</b> <i>(BES, altre nazionalità,...)</i>	-
<b>Docente / Studenti / Istituzione scolastica</b>	
<b>Nome e cognome docente/i e disciplina/e</b>	Chiara Morana (Filosofia e Storia) Alberto Guglielmino (Informatica) Giuseppe Cassisi (Disegno e Storia dell'arte) Antonino Muccio (Scienze)
<b>Classi e numero di alunni</b>	Classe quinta Liceo delle scienze applicate

<b>Età</b>	18/19
<b>Tipologia di scuola</b>	Scuola secondaria di secondo grado, Liceo scientifico, indirizzo scienze applicate
<b>Caratteristiche specifiche studenti</b> <i>(BES, altre nazionalità,...)</i>	E' presente un'alunna proveniente dal Marocco
<b>Docente / Studenti / Istituzione scolastica</b>	
<b>Nome e cognome docente/i e disciplina/e</b>	Nicolò Culò (Fisica e Matematica)
<b>Classi e numero di alunni</b>	Classe quinta Liceo Classico
<b>Età</b>	18/19 anni
<b>Tipologia di scuola</b>	Scuola secondaria di II grado, Liceo classico
<b>Caratteristiche specifiche studenti</b> <i>(BES, altre nazionalità,...)</i>	

Finalità	
<b>In relazione al Curricolo di Information Literacy</b>	<p>L'information Literacy (Competenza Informativa) nata oltre oceano per mano di Paul G. Zurkowski, è stata notevolmente sviluppata negli USA. Il lasso di tempo molto consistente (1974, primo uso della parola, ad oggi) ha permesso alle varie conferenze e forum, di trovare una standardizzazione per il livello di competenza nel continente americano studiando a fondo il processo che si nasconde dietro al livello di conoscenza necessario per un corretto svolgersi della ricerca.</p> <p>Nel 2000 “the <b>Association of College and Research Libraries</b>” (ACRL), ha rilasciato un testo riguardante le competenze informative per l'educazione superiore, riassumendole in indicatori per il riconoscimento delle suddette, e deliberando cinque standard:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lo studente determina la natura e l'estensione dell'informazione necessaria.</li> <li>2. Lo studente accede alle informazioni necessarie con efficacia ed efficienza.</li> <li>3. Lo studente valuta le informazioni necessarie criticamente ed incorpora quelle utili nella sua conoscenza di base.</li> <li>4. Lo studente individualmente o meno usa le informazioni per arrivare ad uno specifico scopo.</li> <li>5. Lo studente comprende le questioni economiche, legali e sociali relative all'uso delle informazioni, e vi accede e le usa eticamente e legittimamente.</li> </ol>
Obiettivi/Risultati di apprendimento	
<b>Competenze (DigComp2.1)</b>	<p>Area di competenza: Avanzato</p> <p>Competenza specifica: Rispondere ai fabbisogni informativi, applicare ricerche per ottenere dati, informazioni e contenuti in ambienti digitali, adeguare la mia strategia di ricerca per trovare i dati, le informazioni e i contenuti più adatti all'interno di ambienti digitali, spiegare come accedere ai dati, alle informazioni e ai contenuti più adatti e navigare al loro interno, variare le strategie di ricerca personali.</p> <p>Livello di padronanza: 5/6</p>

Metodologie	
<b>Procedure e metodi didattici previsti</b>	Lezione frontale, lavori di gruppo, brainstorming, flipped classroom, collaborative learning, peer to peer.
Organizzazione	
<b>Durata</b> <i>(Periodo di svolgimento e durata complessiva)</i>	Seconda metà di marzo - Seconda metà di aprile 40 giorni circa
<ul style="list-style-type: none"> <li><i>In presenza</i></li> </ul>	7 Marzo - 25 Marzo: progettazione in gruppi e assegnazione compiti di ciascun gruppo; realizzazione di un blog e/o di un sito web; creazione di canali social per la comunicazione (canale Youtube e Instagram).
<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Online (anche in setting di gruppo)</i></li> </ul>	Tutto il periodo di realizzazione dell'UDA. Online i ragazzi reperiscono fonti scritte e iconografiche e qualsiasi altro materiale utile alla realizzazione degli obiettivi e delle finalità prefissati. Curano inoltre gli approfondimenti per la realizzazione di blog e di sito Web. Particolare attenzione è rivolta al rispetto delle regole di ricerca sul Web, con riferimento alle norme che tutelano il copyright e alla attendibilità delle fonti.
<ul style="list-style-type: none"> <li><i>Lavoro a casa</i></li> </ul>	Tutto il periodo di realizzazione dell'UDA. I sottogruppi di lavoro si organizzano per il reperimento o la creazione di materiale fotografico e video. Si ritiene opportuno che i vari gruppi possano usare Meet o altra piattaforma come strumento di lavoro per il raggiungimento degli obiettivi.

<b>Requisiti e/o strumenti tecnici</b>	<p>Coinvolgimento dei servizi tecnici e Web della scuola per la creazione di profili atti alla realizzazione di un sito Web con Google Sites e/o del blog.</p> <p>Utilizzo di fotocamere e videocamere personali o nella disponibilità dell'Istituzione scolastica.</p> <p>Utilizzo delle risorse digitali della scuola (pc, LIM, etc.)</p>
--	---

<b>Sviluppo dei contenuti</b>	
<b>Descrizione del percorso</b>	<p>Con questa UDA si intende proporre agli studenti un percorso didattico volto ad evidenziare il profondo legame tra la scuola e il territorio nel quale si trova inserita ed opera. L'obiettivo è quello di far scoprire le risorse economiche, artistiche, sociali, ambientali, culturali e quant'altro attraverso il contatto diretto con tutto ciò che il territorio offre. Il lavoro si articola attraverso la ricerca, l'osservazione, l'analisi dei beni architettonici, paesaggistici etc. per la loro valorizzazione e promozione mediante l'utilizzo di strumenti digitali e mezzi di comunicazione di massa (social, Web, video, ebook).</p>
<b>Prerequisiti (eventuali)</b>	<p>Interesse per le tematiche culturali.</p> <p>Interesse per la conservazione e la valorizzazione dei beni artistici, culturali e ambientali.</p> <p>Conoscenze relative alla realizzazione di un blog e di un sito Web. Gestione di profili social.</p> <p>Capacità di saper organizzare il lavoro in modo autonomo e attitudine al lavoro di gruppo.</p>
<b>Struttura (indicare n. fasi di lavoro)</b>	<p>La realizzazione del percorso si articolerà in 3 fasi che verranno descritte puntualmente a seguire.</p>

*(sezione FASE ripetibile in base al numero di fasi previste)*

<b>Fase n° 1</b>	Presentazione del progetto e organizzazione dei gruppi di lavoro
------------------	--

Attività	Presentazione del progetto; definizione sottogruppi di lavoro per competenze e obiettivi. Realizzazione Blog e sito Web.
Tempi e modalità	10 gg. Lavoro in presenza in classe; lavoro online; lavoro autonomo.
Contenuti	Informazioni sull'utilizzo delle risorse di G-Suite: creazione di blog e di siti web.
Risorse	Utilizzo di uno apposito spazio all'interno della G.Suite dell'Istituzione scolastica per la creazione del blog o del sito, in collaborazione con il personale tecnico della scuola e dei referenti per questo tipo di servizi.
Eventuale supporto tecnico	Tecnici di laboratorio e struttura logistica della scuola.

<b>Fase n° 2</b>	Ricerca materiali on e off line
Attività	Reperimento/realizzazione del materiale da inserire nel blog/sito web (testi, foto, video, ecc.)
Tempi e modalità	15 gg. Lavoro online; lavoro autonomo/di gruppo.
Contenuti	Catalogazione temporale del materiale raccolto, in relazione alla storia del proprio territorio.
Risorse	Materiali reperibili sul web, biblioteca comunale, biblioteca della scuola, archivi storico-parrocchiali, etc.
Eventuale supporto tecnico	Tecnici di laboratorio e struttura logistica della scuola.

<b>Fase n° 3</b>	Creazione dei contenuti per il blog
Attività	Caricamento del materiale realizzato su blog/sito web.
Tempi e modalità	15 gg. Lavoro in classe; lavoro autonomo/di gruppo; lavoro online.
Contenuti	Il materiale raccolto e/o prodotto dagli studenti, opportunamente analizzato e organizzato, verrà caricato e reso fruibile per l'utente finale.
Risorse	Utilizzo dell'apposito spazio all'interno della G-Suite dell'Istituzione scolastica in cui è stato realizzato il blog o il sito, con l'ausilio del personale tecnico della scuola e dei referenti per questo tipo di servizi. Materiali reperiti sul web, biblioteca comunale, biblioteca della scuola, archivi storico - parrocchiali, materiali autoprodotti.
Eventuale supporto tecnico	Tecnici di laboratorio e struttura logistica della scuola.

Risorse, risultati, valutazione, documentazione	
<b>Risorse umane e tecnologiche</b>	
<b>Risultati</b>	

<p><b>Valutazione</b>  <i>Specificare livelli di valutazione considerati (grado di soddisfazione valutazione degli apprendimenti e/o del processo e/o del prodotto) e strumenti utilizzati che possono essere qui allegati (griglie, rubriche etc...)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Osservazione sia del lavoro individuale che di gruppo: “<b>Valutazione Intersoggettiva</b>”</li> <li>- Qualità del prodotto: “<b>Valutazione Empirica</b>”</li> <li>- Autobiografia cognitiva: “<b>Valutazione Soggettiva</b>”</li> </ul> <p>Il processo di apprendimento sarà valutato in base alla capacità di organizzarsi durante le diverse fasi di lavoro (dei singoli e dei gruppi), alla capacità di comunicare e decidere collegialmente dando spazio adeguato a tutti i membri del gruppo, alla capacità di utilizzo delle risorse a disposizione, alla capacità di portare contributi originali (<b>Valutazione Intersoggettiva</b>).</p> <p>Il prodotto sarà valutato in base all'originalità, alla chiarezza, alla comprensibilità, alla pertinenza ed all'attendibilità (<b>Valutazione empirica</b>).</p> <p>L'analisi critica dei punti di forza e di debolezza del lavoro svolto verrà fatta tenendo conto delle riflessioni degli allievi sul loro processo di apprendimento riportate in un'apposita scheda, “<i>Autobiografia Cognitiva</i>”, da essi compilata (<b>Valutazione Soggettiva</b>).</p>
<p><b>Documentazione</b>  <i>(strumenti metodologici impiegati, ad es. diario, griglia d'osservazione, checklist, e i media, ad es. video, per documentare il processo)</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Si allega la scheda corrispondente all'indicatore di valutazione e i descrittori di performance</b></p>

**Allegati e link**  
*(se previsti: inserire titolo e una breve descrizione del contenuto. Specificare anche il formato (.doc, .pdf, .jpg, .ppt, .mp3, .flv or wmv)*

<b>Allegato 1</b>	
<b>Allegato 2</b>	

<b>Copyright</b> <i>(indicare eventuali materiali utilizzati coperti da copyright)</i>	
<b>Materiale 1</b>	
<b>Materiale 2</b>	