

Progettazione Unità Di Apprendimento	
Titolo UDA	È o si dice
<b>Abstract</b> <i>(Descrizione sintetica)</i>	<p>Il fenomeno delle fake news è sempre più rilevante e connesso con il ruolo centrale assunto oggi dalla comunicazione. In particolare va considerato il flusso di notizie che corre sul <b>web</b>, dove un messaggio nasce “libero” ed è capace di raggiungere in tempi rapidissimi milioni di utenti. In realtà false notizie per influenzare l’opinione pubblica sono sempre state utilizzate nel corso della storia (si veda, per esempio, il ruolo della propaganda nei regimi totalitari), ma la <b>comunicazione digitale</b> ha moltiplicato la capacità di penetrazione e diffusione di tali messaggi nella società. Questo rende sempre più urgente, da un punto di vista <b>didattico</b>, l’attivazione di competenze specifiche nei nostri allievi, affinché siano messi in grado di individuare questo genere di notizie e di riconoscerne le caratteristiche. L’acquisizione di una <b>conoscenza critica</b> e di un atteggiamento attivo nei confronti delle informazioni diventa, ancora una volta, una delle finalità principali dell’educazione alla cittadinanza.</p> <p>Le azioni fanno riferimento ai framework europei DigComp, DigCompOrg, DigCompEdu.</p>
<b>Parole chiave</b>	Informazione, partecipazione, riflessione sull’esperienza
Docente / Studenti / Istituzione scolastica	
<b>Nome e cognome docente/i e disciplina/e</b>	Barbara Argo - Scienze umane Matranga Davide - docente specializzato per le attività di sostegno -

<b>Classi</b>	classe 1° Gu
<b>Numero</b>	N. 20 alunni
<b>Età</b>	14 anni
<b>Tipologia di scuola</b>	Liceo delle scienze umane
<b>Caratteristiche specifiche studenti</b> <i>(BES, altre nazionalità,...)</i>	N. 1 alunno riconosciuto ai sensi della L. 104/92 N. 1 alunno in fase di riconoscimento ai sensi della L. 104/92
<b>Docente / Studenti / Istituzione scolastica</b>	
<b>Nome e cognome docente/i e disciplina/e</b>	Maria Biondo- Scienze umane
<b>Classi</b>	Classe I D
<b>Numero</b>	N. 26 alunni
<b>Età</b>	14 anni
<b>Tipologia di scuola</b>	Liceo delle Scienze Umane
<b>Caratteristiche specifiche studenti</b> <i>(BES, altre nazionalità,...)</i>	N. 2 alunni con DSA N. 2 alunni seguono una programmazione riconducibile agli obiettivi minimi previsti dai programmi ministeriali, o comunque ad essi globalmente corrispondenti( art. 15 comma 3 dell' O.M. n.90 del 21/05/2001
<b>Docente / Studenti / Istituzione scolastica</b>	

<b>Nome e cognome docente/i e disciplina/e</b>	Luigi Menna - Matematica e Fisica Maurizio Bellanti - Storia dell'Arte
<b>Classi</b>	1H
<b>Numero</b>	26
<b>Età</b>	14 anni
<b>Tipologia di scuola</b>	Liceo Musicale
<b>Caratteristiche specifiche studenti</b> <i>(BES, altre nazionalità,...)</i>	N. 2 alunni con DSA
<b>Finalità</b>	
<b>In relazione al Curricolo di Information Literacy</b>	Promuovere negli studenti la capacità di capire quando è necessario cercare informazioni e localizzare, valutare e usare efficacemente le informazioni necessarie. Imparare ad imparare a fronte del fatto che si è appreso come sono organizzate le conoscenze e come si trovano le informazioni, nonché utilizzarle in modo tale che anche altri possano apprendere da lui (Byerly/Brodie, 1999). o
<b>Obiettivi/Risultati di apprendimento</b>	

<p><b>Competenze</b> (DigComp2.1)</p>	<p>Area di competenza: <b>Alfabetizzazione su informazioni e dati</b>                  Competenza specifica: <b>1.1</b> Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali                  Livello di padronanza:                  A livello base, in autonomia e con un supporto adeguato, laddove necessario, sono in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. individuare i miei fabbisogni informativi,</li> <li>b. trovare dati, informazioni e contenuti attraverso una semplice ricerca in ambienti digitali,</li> <li>c. scoprire come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno,</li> <li>d. identificare semplici strategie di ricerca personali.</li> </ol>
<p><b>Metodologie</b></p>	
<p><b>Procedure e metodi didattici previsti</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lezione partecipata</li> <li>- cooperative learning</li> <li>- brainstorming e brainwriting nell'ambito della didattica metacognitiva</li> <li>- problem solving e problem posing</li> <li>- debate</li> </ul>
<p><b>Organizzazione</b></p>	
<p><b>Durata</b> (Periodo di svolgimento e durata complessiva)</p>	<p>Febbraio - Aprile 2022 20h complessive</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>In presenza</i></li> </ul>	<p>lavoro in piccoli gruppi - 8h - in riferimento ai temi proposti</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Online (anche in setting di gruppo)</i></li> </ul>	<p>ricerca personale o di coppia ed elaborazione di proposte da riportare al gruppo - classe - 6h-</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>Lavoro a casa</li> </ul>	navigazione finalizzata al reperimento di informazioni alle diverse attività - 6h -
<b>Requisiti e/o strumenti tecnici</b>	LIM cellulare/tablet/PC

Sviluppo dei contenuti	
<b>Descrizione del percorso</b>	<p>Il percorso intende offrire agli studenti la possibilità di assumere conoscenze specifiche relativamente all'information Literacy.</p> <p>Da input teorici iniziali si intende, attraverso attività di gruppo, sollecitare gli studenti a sperimentare e sperimentarsi per assumere atteggiamenti responsabili e consapevoli relativamente alla tematica oggetto del corso.</p>
<b>Prerequisiti (eventuali)</b>	Conoscenze digitali di base
<b>Struttura (indicare n. fasi di lavoro)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Fase 1- Presentazione dell'attività in classe: prima riflessione sul tema dell'affidabilità delle fonti</li> <li>Fase 2 - Analisi guidata di alcune fake news, al fine di evidenziarne le caratteristiche; riflessioni sulla necessità di un'attitudine attenta e prudente di fronte alle notizie e alle informazioni veicolate dai social media</li> <li>Fase 3 - Attività critica: individualmente o divisi in gruppi, gli studenti analizzano alcuni post forniti dall'insegnante e ne valutano l'attendibilità, distinguendo quelli veridici da quelli falsi</li> <li>Fase 4 - Correzione e valutazione collettiva dei testi realizzati</li> </ol>

## ***Curricoli Digitali - Digi@re - Sperimentazione di un Curricolo di Educazione all'informazione***

*(sezione FASE ripetibile in base al numero di fasi previste)*

<b>Fase n° 1</b>	<b>Presentazione dell'attività in classe:</b> prima riflessione sul tema dell'affidabilità delle fonti
------------------	--

<p>Attività</p> <p>4h</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Consulta wikipedia <a href="https://it.wikipedia.org/wiki/Cittadinanza_digitale">https://it.wikipedia.org/wiki/Cittadinanza digitale</a></li> <li>- Rispondi, a parole tue, alla domanda: cos'è la cittadinanza digitale? (30/40 parole)</li> <li>- Individua 5 “vantaggi” legati all’essere cittadino/a digitale</li> <li>- Individua 5 “rischi” legati all’essere cittadino/a digitale</li> <li>- Produci una rappresentazione grafica sul tema “ Vantaggi e rischi della cittadinanza digitale”</li> <li>- <b>Metti alla prova le tue competenze digitali</b></li> <li>- Utilizza il web per informarsi e formarsi consultando delle fonti autentiche (siti di Istituzioni ed organizzazioni).</li> <li>- Consulta il sito dell'<a href="#">Autorità garante per l’infanzia e per l’adolescenza</a>.</li> <li>- Dopo aver visitato la sezione “<b>Temi</b>” rispondi alle seguenti domande:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. In che anno è stata redatta la Convenzione ONU sui diritti dell’infanzia?</li> <li>2. Quanti articoli compongono la Convenzione?</li> <li>3. Quali sono i temi trattati nella Convenzione?</li> <li>4. Qual è il ruolo dell’Autorità garante per l’infanzia e per l’adolescenza?</li> <li>5. Laboratorio sul riconoscimento delle fonti di una notizia al fine di determinarne la provenienza.</li> </ol> </li> </ul> <p>Convenzione sui Diritti dell’infanzia e dell’adolescenza</p> <p>Consulta la <a href="#">CONVENZIONE SUI DIRITTI DELL’INFANZIA E DELL’ADOLESCENZA</a>.</p> <p>Scegli un diritto e spiega le motivazioni della tua scelta.</p> <p>Confrontati con i tuoi compagni di classe.</p> <p><i>Lo sapevi? <a href="#">L'articolo 17</a> della Convenzione su diritti dell'Infanzia stabilisce che gli Stati devono “(...) riconoscere l'importanza della funzione esercitata dai mass media e vigilare affinché il minorenni possa accedere ad una</i></p>
---------------------------	--

<p><b>Fase n° 2</b> 8h</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suddivisione in gruppi al fine di creare un sito internet/blog su un tema individuato</li> <li>- Creazione del sito</li> <li>- Individuazione delle notizie</li> <li>- Riscrittura di notizie relative a quel tema scegliendo notizie vere oppure utilizzando notizie parziali al solo scopo di confermare una tesi</li> </ul>
<p><b>Fase n° 3</b> 4h</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Confronto e dibattito sui materiali organizzati dalla “classe gemella”</li> <li>- Gli studenti dovranno capire se le argomentazioni sostenute dai siti internet sono poggiate su notizie valide o elaborate.</li> </ul>
<p>Tempi e modalità</p>	<p>tempi come individuati per le singole fasi Lavoro sia individuale sia di gruppo (in presenza o in Didattica Digitale Integrata)</p>
<p>Contenuti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la cattiva informazione nel web</li> <li>- le fake news</li> <li>- le bufale</li> <li>- le teorie del complotto</li> <li>- gli interventi educativi per contrastarli</li> </ul>
<p>Risorse</p>	<p><i>fact-checking</i> <a href="#">Google Immagini</a> e <a href="#">Tineye</a> <a href="#">CICAP</a> <a href="#">Bufale.net</a>.</p>
<p>Eventuale supporto tecnico</p>	



Risorse, risultati, valutazione, documentazione	
<b>Risorse umane e tecnologiche</b>	Docente/i, tablet e/o computer con collegamento a internet collegato a LIM o schermo multimediale della classe.
<b>Risultati</b>	Realizzazione di un blog e condivisione delle buone pratiche
<b>Valutazione</b> <i>Specificare livelli di valutazione considerati (grado di soddisfazione valutazione degli apprendimenti e/o del processo e/o del prodotto) e strumenti utilizzati, che possono essere qui allegati.(griglie, rubriche etc...)</i>	<p>Le strategie di valutazione sono adeguate alle attività proposte: la scelta del tema per la realizzazione del BLOG viene lasciata agli studenti i quali ricercano informazioni pertinenti e significative al fine di ricostruire notizie vere e false. L'esecuzione dell'attività didattica, organizzata a piccoli gruppi, è una modalità che favorisce anche l'attivazione di competenze sociali, come relazionarsi e confrontarsi con altri, partecipare e collaborare, riconoscere e condividere regole e auto valutarci, condividendo strumenti digitali.</p> <p>La valutazione del processo avviene nell'ottica della peer evaluation secondo criteri condivisi e griglie create ad hoc.</p>
<b>Documentazione</b> <i>(strumenti metodologici impiegati, ad es. diario, griglia d'osservazione, checklist, e i media, ad es. video, per documentare il processo)</i>	<p>Utilizzo di checklist</p> <p>realizzazione di un video al fine di documentare i momenti salienti del percorso</p>

<b>Allegati e link</b>	
<i>(se previsti: inserire titolo e una breve descrizione del contenuto. Specificare anche il formato (.doc, .pdf, .jpg, .ppt, .mp3, .flv or wmv)</i>	
<b>Allegato 1</b>	Information Literacy1 per l'apprendimento permanente. Linee Guida <a href="https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/lineeguidai fla.pdf">https://www.ifla.org/wp-content/uploads/2019/05/assets/information-literacy/publications/lineeguidai fla.pdf</a>
<b>Allegato 2</b>	Prodotto della classe I D del Liceo delle Scienze umane : <a href="https://notizieaconfronto.blogspot.com/">https://notizieaconfronto.blogspot.com/</a>

**Copyright**

*(indicare eventuali materiali utilizzati coperti da copyright)*

Materiale 1

## How to Evaluate ONLINE CONTENT

A CHECKLIST FOR PEOPLE LOOKING FOR RESOURCES IN THE INTERNET

On the World Wide Web, anything can be found to read. The internet is a big space where people can easily get lost. There is too much information, however, and you need to know how to find what you need. The internet is a big space where people can easily get lost. There is too much information, however, and you need to know how to find what you need. The internet is a big space where people can easily get lost. There is too much information, however, and you need to know how to find what you need.

**Here are things you need to check for online content:**

**AUTHORSHIP - ESTABLISH THE AUTHOR PROFILE AND CREDIBILITY**

- THE AUTHOR INFORMATION IS AVAILABLE ON THE CONTENT OR PUBLICATION.
- PUBLISHER DETAILS ARE SHOWN ON THE PAGE.
- THE AUTHOR WAS PREVIOUSLY CITED IN RELATION TO HIS OR HER CONTENT.
- THE AUTHOR IS CREDIBLE AND SHOWS QUALIFICATION ABOUT THE CONTENT SUBJECT.
- THE AUTHOR IS AFFILIATED WITH AN ACADEMIC INSTITUTION OR CREDIBLE ORGANIZATION.
- THE AUTHOR IS CONSIDERED EXPERT ABOUT THE SUBJECT MATTER.

**UP-TO-DATENESS AND RELEVANCE**

- THE CONTENT AND INFORMATION IS UP-TO-DATE AND RELEVANT.
- THE CONTENT LIES STATISTICAL INFORMATION WITH TITLE AND DATE FOR REFERENCING.
- THE CONTENT SHOWS "MOST RECENT CHANGES AND UPDATES" ON THE CONTENT ITSELF.
- THE WEBSITE IS WELL MAINTAINED, WITH VERY MINIMAL TO NO BROKEN LINKS.

**ACCURACY**

- THE CONTENT IS FREE FROM SPELLING ERRORS.
- THE CONTENT IS WELL WRITTEN AND GRAMMATICALLY CORRECT.
- THE CONTENT HAS BEEN THOROUGHLY EDITED AND REVIEWED.
- THE SOURCES INDICATED ON THE CONTENT IS RELIABLE AND VERIFIABLE ELSEWHERE.

**PURPOSE AND OBJECTIVITY**

- THE CONTENT SERVES ITS PURPOSE - TEACH, INFORM, EXPLAIN, PERSUADE ETC.
- THE AUTHOR OR PUBLISHER IS NOT BIASED ON COVERING ANY SUBJECT.
- THE INTENDED AUDIENCE IS CLEARLY IDENTIFIED WITHIN THE CONTENT.
- YOU UNDERSTAND THAT THE CONTENT IS COVERED WITH FACTS, OPINION, OR PROPAGANDA.
- THE POINT OF VIEW IS CLEARLY WRITTEN THROUGHOUT THE CONTENT.
- THE PUBLISHER CLEARLY OWNS RESPONSIBILITY OF PROVIDING ACCURATE INFORMATION.

**LINKS**

- LINKS ON THE CONTENT ARE USEFUL AND RELEVANT TO THE TOPIC OF THE CONTENT.
- LINKS ON THE CONTENT ARE NOT DEAD OR LINKS TO A 404 PAGE.

**The Structure of a Website Address**

PROTOCOL SUB-DOMAIN TOP-LEVEL-DOMAIN

`http://www.google.com/index.html`

DOMAIN NAME RESOURCE NAME FILE PATH

**The Top-Level Domain (TLD) says a lot about the authority of webpage:**

DOMAIN TLD	PUBLISHED BY
.COM	a commercial or business
.EDU	an educational institution or university
.NET	a network organization
.ORG	a non-profit organization
.GOV	a government website (location dependent)
.CA	a website from Canada
.UK	a website from UK

**CONCLUSION**

*Be critical of any information you find on the Web and carefully examine each site.*

The internet is growing fast, there are millions of content that gets published online everyday. Knowing and being critical to online materials that get open access in the internet is important. Web pages are susceptible to both accidental and deliberate alteration, and may move or disappear without notice.

**Source**

**Hosting Facts**

<https://websitesetup.org/evaluating-online-resources/#Checklist>

<b>Materiale 2</b>	<a href="https://www.courts.ca.gov/documents/BTB24-PreCon2G-3.pdf">https://www.courts.ca.gov/documents/BTB24-PreCon2G-3.pdf</a>
--------------------	---