

Progettazione Unità Di Apprendimento	
Titolo UDA	Be cool, not fool
Abstract (Descrizione sintetica)	<p>L'Unità di apprendimento mira a fornire agli studenti nozioni di alfabetizzazione su ricerca, valutazione e gestione dei dati, per aiutarli a vivere in una società in cui il valore della corretta informazione va in tutti i modi preservato, a fronte del dilagare di contenuti sempre più manipolati e inattendibili, che si configurano come fonti di disinformazione, creando squilibri culturali e incitando all'odio.</p> <p>La formazione teorica sarà accompagnata da esercitazioni pratiche sull'uso degli strumenti per la ricerca, sulla valutazione e sulla gestione dei dati.</p> <p>Agli alunni, successivamente, verrà affidato il compito di preparare un evento diretta Facebook) dal titolo "Be cool, not fool" rivolta ai genitori e agli studenti delle altre classi allo scopo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sensibilizzare gli adulti e la comunità scolastica sull'importanza di una corretta informazione; - istruire il pubblico sulle corrette strategie di ricerca e selezione delle informazioni; <p>I ragazzi si divideranno i compiti e i ruoli, preparando materiali da introdurre a voce e condividere in diretta (brevi tutorial, infografiche, presentazioni, mappe interattive).</p>
Parole chiave	Media education, cittadinanza digitale, ricerca di informazioni, selezione dati, archiviazione notizie, fake news, bufale

Docenti	
Nome e cognome docente/i e disciplina/e	Caterina Abbriano: Italiano, Media Education Cinzia Domenica Catanzaro: Matematica, Scienze, Astronomia Cristina Adamo: Lettere Valeria Ippolito: Matematica Scienze
Studenti	
Classe e numero studenti	Due classi seconde e due classi terze 60
Età	12-13 anni
Tipologia di scuola	Scuola secondaria di I grado
Caratteristiche specifiche studenti (BES, altre nazionalità,...)	Nelle classi sono presenti alunni stranieri, BES, DSA e H

Finalità	
In relazione al Curricolo di Information Literacy	<p>Area di competenza: alfabetizzazione su informazioni e dati</p> <p><i>Traguardo:</i> l'alunno sa utilizzare la rete ed i suoi contenuti, cercando dati e informazioni che è in grado di filtrare, analizzare e valutare in relazione al loro impatto e alla loro qualità/significatività. Sa gestire dati ed informazioni all'interno degli ambienti digitali, individuando sistemi idonei di archiviazione e presentazione/condivisione.</p>
Obiettivi/Risultati di apprendimento	
Competenze (Conoscenze, abilità, atteggiamenti)	<p>Area di competenza: Alfabetizzazione su informazioni e dati</p> <p>Competenza specifica:</p> <p style="padding-left: 40px;">1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p style="padding-left: 40px;">1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p style="padding-left: 40px;">1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali.</p> <p>1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali (Saper cercare immagini, documenti attinenti alla ricerca)</p> <p>Livello di padronanza: INTERMEDIO 3</p> <p>Da solo e risolvendo problemi diretti l'alunno è in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. spiegare i suoi fabbisogni informativi b. svolgere ricerche ben definite per individuare informazioni e contenuti specifici negli ambienti digitali c. spiegare come accedervi e navigare al loro interno <p>per, ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>individuare i propri fabbisogni informativi rispetto alle tematiche oggetto di interesse e/o di studio e utilizzare opportune strategie di ricerca in rete;</i> ➤ <i>conoscere ed individuare correttamente fonti attendibili di informazioni e dati verso cui orientare le</i>

	<p><i>proprie ricerche</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>selezionare, tra i risultati rispondenti alla query, solo quelli aggiornati;</i> ➤ <i>filtrare dati, informazioni e contenuti mediali, interrogandosi sulla loro autenticità/originalità e individuando eventuali manipolazioni;</i> ➤ <i>filtrare dati, informazioni e contenuti mediali, individuando precisi parametri di scelta attraverso cui orientarsi per selezionare solo risultati rispondenti ai propri bisogni.</i> <p>1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali Livello di padronanza: INTERMEDIO 3</p> <p>Da solo e risolvendo problemi diretti, l'alunno è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> c. <i>eseguire l'analisi, il confronto e la valutazione della credibilità e dell'affidabilità di fonti ben definite di dati, informazioni e contenuti digitali,</i> d. <i>eseguire l'analisi, l'interpretazione e la valutazione di dati, informazioni e contenuti digitali ben definiti,</i> <p>per, ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>comprendere l'importanza della corretta informazione e il suo ruolo come fattore di crescita e di ricchezza culturale e come risorsa strategica che condiziona lo sviluppo sociale ed economico;</i> ➤ <i>valutare la qualità dell'informazione, interrogandosi sul contesto di creazione e distinguendo tra fonti professionali e non professionali (fake news);</i> ➤ <i>conoscere e comprendere i meccanismi che determinano il consumo e la circolazione di alcuni dati e categorie di prodotti mediali (target, indicizzazione, profilazione, cookie), utilizzando le conoscenze apprese per valutare criticamente i dati, le informazioni e i contenuti proposti dal web;</i> ➤ <i>individuare forme di disinformazione nei vari contesti e agire in modo da contrastarle.</i> <p>1.3 Gestire dati, informazioni e contenuti digitali Livello di padronanza: INTERMEDIO 3</p> <p>Da solo e risolvendo problemi diretti, l'alunno è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> e. <i>selezionare, dati, informazioni e contenuti allo scopo di organizzarli, archivarli e recuperarli in maniera sistematica all'interno di ambienti digitali,</i>
--	--

	<p>f. organizzarli in modo sistematico in un ambiente strutturato per, ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>organizzare, archiviare e recuperare con facilità negli ambienti digitali contenuti di vario tipo (creazione di directory, gerarchicamente strutturate, organizzate per data/contenuto/tipo di file);</i> ➤ <i>individuare la forma più idonea di organizzazione, archiviazione, presentazione negli ambienti digitali online e offline, e utilizzarla in modo funzionale al recupero, all'utilizzo e alla condivisione di dati, informazioni e contenuti;</i> ➤ <i>eseguire la creazione, il salvataggio e l'archiviazione di dati e contenuti scegliendo tra i vari formati file quello più idoneo a garantirne la fruibilità.</i>
Metodologie	
Procedure e metodi didattici previsti	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale - Cooperative learning - Tutoring - Peer observation and peer review
Organizzazione	
Durata <i>(Periodo di svolgimento e durata complessiva)</i>	13 h
<ul style="list-style-type: none"> • <i>In presenza</i> 	8 h

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Online</i> 	1 h (diretta evento finale)
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lavoro individuale a casa</i> 	4 h
Requisiti e/o strumenti tecnici	<p><u>Strumenti tecnici:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - dispositivi di accesso a informazioni e dati reperibili sul web (smartphone, tablet, pc); - credenziali per l'utilizzo di app online per la creazione di contenuti digitali; - LIM e pc in classe; - software per l'acquisizione e la manipolazione di audio e video <p><u>Requisiti:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - competenze informatiche di base

Sviluppo dei contenuti	
Descrizione del percorso	<p>Il percorso mira a fornire preliminarmente agli alunni conoscenze e competenze relative alla ricerca, alla valutazione e alla gestione dei dati e delle informazioni in rete. Dopo aver fatto acquisire adeguate conoscenze sul funzionamento e la gestione dell'informazione online e aver fatto sperimentare ai ragazzi, tramite brevi esercitazioni, le varie possibilità e modalità di "consumo" di dati e contenuti digitali fornite dai media, verrà proposto loro di approfondire le conoscenze sul tema finalizzando il proprio lavoro di ricerca alla costruzione di un palinsesto da proporre alla comunità scolastica (genitori, docenti, coetanei) in occasione di un evento online finale. L'evento, dal titolo <i>Be cool, not fool</i>, avrà lo scopo di sensibilizzare i soggetti coinvolti, giovani e adulti, ad un uso critico dei media digitali, sottolineando l'importanza di una corretta informazione e scoraggiando le pratiche negative che creano</p>

	disinformazione tra i frequentatori di comunità e gruppi virtuali.
Prerequisiti (eventuali)	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenze informatiche di base - Competenze relative alla progettazione e creazione di contenuti digitali, anche semplici (brevi video, podcast, locandine) - Conoscenza della natura e delle caratteristiche dei nuovi media - Conoscenza base della media education, della sua funzione e della sua importanza per un uso consapevole dei media digitali (desiderata)
Struttura (attività, FASI)	<p>Sequenza 1: Lezione frontale (strategie di ricerca informazioni e dati, funzionamento dei motori di ricerca, filtraggio, selezione e modalità di archiviazione dei contenuti)</p> <p>Sequenza 2: esercitazioni</p> <p>Sequenza 3: indicazioni sul lavoro di approfondimento e descrizione del Prodotto finale, suddivisione dei compiti. Realizzazione prodotto finale (contenuti per diretta streaming) e organizzazione dell'evento</p>

(sezione FASE ripetibile in base alle sequenze previste)

FASE n° _1	Lezione frontale e dialogata (strategie di ricerca informazioni e dati, funzionamento dei motori di ricerca, filtraggio, selezione e modalità di archiviazione dei contenuti)
Attività	Illustrazione dei meccanismi di funzionamento dei principali motori di ricerca e delle principali strategie di ricerca di dati e contenuti con supporto di infografiche predisposte dall'insegnante.

Tempi e modalità	2 h
Strategie didattiche	Lezione frontale e dialogata
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Meccanismi di funzionamento dei motori di ricerca - strategie di ricerca - valutazione e selezione dei dati - modalità di archiviazione dei dati
Risorse	<ul style="list-style-type: none"> - Un docente per ogni classe - Manuali, studi e ricerche nell'ambito della data literacy - Strumenti di presentazione / infografica
Eventuale supporto tecnico	Pc e LIM connessi in rete
FASE n°_2	Esercitazioni
Attività	Esercitazione pratica strutturata di ricerca, selezione e archiviazione dei contenuti

	che costituisce anche valutazione formativa intermedia
Tempi e modalità	2 h in laboratorio informatico o in aula aumentata con wi-fi e dispositivi individuali o BYOD (tablet o smartphone)
Strategie didattiche	Lavoro individuale e attività laboratoriale
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> - Meccanismi di funzionamento dei motori di ricerca - strategie di ricerca - valutazione e selezione dei dati - modalità di archiviazione dei dati
Risorse	<ul style="list-style-type: none"> - Google Classroom (o classe virtuale) per la consegna e la condivisione delle risorse - Google Moduli
Eventuale supporto tecnico	Dispositivi personali o BYOD

FASE n° 3	Assegnazione del compito e organizzazione dell'evento
Attività	<ul style="list-style-type: none"> - Presentazione del lavoro da svolgere e condivisione di idee e modalità - Compito: Costruisci uno spot sul tema: Come smascherare la “falsa informazione” (fake news, informazione condizionata da ideologie, importanza del titolo “acchiappa click”, analizzare immagini che possono condizionare

	<p>le nostre scelte, riconoscere grafici fuorvianti...). Ogni gruppo può utilizzare forme diverse di espressione (grafica, narrazione per immagini, podcast). Consegna il lavoro nello spazio predisposto nella classe virtuale.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suddivisione in gruppi di lavoro e scelta dello strumento adeguato per la realizzazione del prodotto da presentare durante l'evento. - Realizzazione del prodotto - Pianificazione e realizzazione dell'evento finale
<p>Tempi e modalità</p>	<p>2 h in classe per organizzazione e studio della struttura del prodotto</p> <p>4 h a casa per la realizzazione del prodotto</p> <p>2 h di preparazione</p> <p>1 h realizzazione evento finale (diretta social)</p>
<p>Strategie didattiche</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lezione frontale e dialogata - Cooperative learning
<p>Contenuti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Meccanismi di funzionamento dei motori di ricerca - strategie di ricerca - valutazione e selezione dei dati - modalità di archiviazione dei dati
<p>Risorse</p>	<p>Applicazioni o software per la produzione audio video, produzione e postproduzione immagini</p>
<p>Eventuale supporto tecnico</p>	<p>Pc e LIM connessi in rete</p>

Risorse, risultati, valutazione, documentazione	
Risorse umane e tecnologiche	Docenti coinvolti (uno per classe)
Risultati	L'alunno sa utilizzare la rete ed i suoi contenuti, cercando dati ed informazioni che è in grado di filtrare, analizzare e valutare in relazione al loro impatto e alla loro qualità/significatività. Sa gestire dati ed informazioni all'interno degli ambienti digitali, individuando sistemi idonei di archiviazione. E' in grado di individuare modalità adeguate ed efficaci di presentazione e condivisione dei risultati della propria esperienza di apprendimento
Verifica e valutazione <i>Specificare livelli di valutazione considerati (grado di soddisfazione valutazione degli apprendimenti e/o del processo e/o del prodotto) e strumenti utilizzati, che possono essere</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Questionario di valutazione formativa iniziale - Griglie di autovalutazione personale del percorso di lavoro in gruppo (scarso, sufficiente, buono, ottimo) - Griglie di osservazione del processo da parte dell'insegnante riferito ai gruppi di lavoro e alle dinamiche (vedi piattaforma di formazione) - Rubrica di valutazione del prodotto (iniziale, base, intermedio, avanzato)

<p>qui allegati.</p>	
<p>Documentazione (strumenti metodologici impiegati, ad es. diario, griglia d'osservazione, checklist, e i media, ad es. video, per documentare il processo)</p>	<p>Gli strumenti utilizzati (presentazioni, esercitazione strutturata, griglie di autovalutazione e valutazione, rubriche ecc..), i prodotti dei gruppi di lavoro ed eventuale documentazione fotografica verranno raccolti all'interno di un drive condiviso o di una pagina web a disposizione della comunità scolastica</p>

<p style="text-align: center;">Allegati e link</p> <p style="text-align: center;"><i>(se previsti: inserire titolo e una breve descrizione del contenuto. Specificare anche il formato (.doc, .pdf, .jpg, .ppt, .mp3, .flv or wmv)</i></p>	
<p>Allegato 1</p>	<p>https://view.genial.ly/621f4add53db44001adf49cd/presentation-ninja-presentation</p> <p>Presentazione di sintesi dei contenuti proposti agli alunni (strumenti di ricerca, selezione, valutazione, presentazione e archiviazione dei dati e delle informazioni)</p>
<p>Allegato 2</p>	<p>https://forms.gle/cWzgWKiiZG5kwrq6A</p> <p>Questionario iniziale per testare le abitudini di ricerca, l'interesse rispetto ai contenuti</p>

	<p>proposti. Il questionario è stato somministrato alla fine della lezione per verificare anche la comprensione dei contenuti.</p>
Allegato 3	<p>https://view.genial.ly/624a55e416712d00180179b3/interactive-content-word-search</p> <p>Presentazione contenente i link alle esercitazioni.</p>
Allegato 4	<p>Griglia di autovalutazione del processo</p>
Allegato 5	<p>Rubrica di valutazione del prodotto</p>
Allegato 6	<p>https://www.facebook.com/istitutocomprensivoterzomilazzo/videos/4012788285578</p> <p>Prodotto finale (diretta Facebook)</p>
Allegato 7	<p>https://docs.google.com/forms/d/1kHfMUtd4OV8UIeFTwAMgt0hldReFOQyVJSA_EF5K</p> <p>Questionario finale per verificare il cambiamento nelle abitudini di ricerca e l'utilità degli strumenti acquisiti secondo la percezione degli studenti. Il questionario è stato somministrato al termine di tutte le fasi.</p>

Copyright <i>(indicare eventuali materiali utilizzati coperti da copyright)</i>	
Materiale 1	
Materiale 2	