

Progettazione Unità Di Apprendimento	
Titolo UDA	La questione femminile all'epoca del web
Abstract <i>(Descrizione sintetica)</i>	L'obiettivo di questa UDA è quello di costruire competenze per orientarsi nel web, così da ricavare informazioni e dati attendibili, provenienti da fonti certe e verificabili. Tale lavoro dovrà essere volto a storicizzare una questione antica, che ha motivazione di essere trattata anche nell'era digitale: la questione femminile. Oggi il web permette di ottenere informazioni, dati statistici, articoli di giornale, materiale didattico sul livello raggiunto nel percorso di piena emancipazione femminile, ma ci indica anche la strada che rimane da fare persino nei paesi occidentali. Alla fine di questo percorso i ragazzi saranno chiamati ad elaborare un prodotto digitale su questo argomento corredato da sitografia.
Parole chiave	Ricerca, indagine, attendibilità delle fonti, comparazione, ruolo delle donne, emancipazione femminile, parità di genere.
Docente / Studenti / Istituzione scolastica	
Nome e cognome docente/i e disciplina/e	Dario Ferrigno Lettere
Classi	3B
Numero di alunni	25 alunni

Età	12/13 anni
Tipologia di scuola	Scuola secondaria di I grado
Caratteristiche specifiche degli studenti <i>(BES, altre nazionalità,...)</i>	La classe presenta 2 alunni con DSA e un alunno BES, con diagnosi di difficoltà emotive-relazionali e sospetto DSA. Anche questi ragazzi sanno usare il PC o il tablet e due di questi lo usano regolarmente. Pur essendo presente un'alunna con genitori stranieri, non ci sono difficoltà nella comprensione della lingua italiana nella classe, anche perché la ragazza è nata e ha frequentato la scuola in Italia.
Docente / Studenti / Istituzione scolastica	
Nome e cognome docente/i e disciplina/e	Tiziana Schiavo Lettere
Classi	2C
Numero di alunni	23 alunni
Età	11 e 12 anni

Tipologia di scuola	Scuola secondaria di I grado
Caratteristiche specifiche degli studenti (BES, altre nazionalità,...)	4 alunni con pdp di cui 3 con DSA e un alunno BES
Finalità	
In relazione al Curricolo di Information Literacy	<ul style="list-style-type: none"> - Rendere consapevole l'uso di strumenti digitali perché possa essere funzionale allo studio individuale e/o di gruppo. - Analizzare dati e interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti.
Obiettivi/Risultati di apprendimento	
Competenze (DigComp2.1)	<p>Area di competenza: Alfabetizzazione su informazioni e dati</p> <p>Competenza specifica: 1.2 Valutare dati, informazioni e contenuti digitali</p> <p>Livello di padronanza: Base 2 (b. rilevare la credibilità e l'affidabilità delle fonti comuni di dati, informazioni e contenuti digitali)</p>
Metodologie	
Procedure e metodi didattici previsti	Lezione partecipata, didattica laboratoriale, problem solving e discussione guidata.

Organizzazione	
Durata (Periodo di svolgimento e durata complessiva)	16h complessive
<ul style="list-style-type: none"> • <i>In presenza</i> 	9h
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Online (anche in setting di gruppo)</i> 	1h
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lavoro a casa</i> 	6h
Requisiti e/o strumenti tecnici	Possesso di PC o tablet e connessione internet a casa. PC con connessione internet collegato a LIM o schermo touch multimediale a scuola.

Sviluppo dei contenuti	
Descrizione del percorso	<p>Il docente presenta alla classe le insidie del web e la possibilità di incorrere in fonti non attendibili, fornendo strumenti, suggerimenti e consigli per consentire ai ragazzi la ricerca dei contenuti attraverso fonti certe e affidabili. Dopo aver spiegato in linee generali la materia da trattare (la questione femminile), il docente fornisce alcune fonti attendibili prese dal web e riguardanti il tema trattato e chiede alla classe di cercarne altre per approfondire l'argomento, specificando di annotare anche la sitografia.</p> <p>Inoltre, grazie anche a una semplice ricerca di immagini o di video (pubblicità, video-clip, prodotti televisivi, ecc.), con la</p>

	<p>guida del docente si passano ad analizzare alcune tipologie di rappresentazioni comuni della donna per evidenziare e leggere criticamente stereotipi e <i>cliché</i>.</p> <p>Infine, i ragazzi dovranno costruire un prodotto digitale attraverso l'uso di uno strumento (programma per la realizzazione di video, di una pagina web o presentazione, ecc.) sull'argomento della questione femminile. Tale prodotto dovrà essere creativo e originale.</p>
Prerequisiti (eventuali)	<ul style="list-style-type: none"> - Saper utilizzare strumenti digitali quali smartphone, tablet e PC; - Saper digitare su un motore di ricerca le parole chiave per cercare contenuti e materiali sul web. - Interpretare le principali informazioni che il linguaggio delle immagini vuole trasmettere anche a livello emotivo e irrazionale. - Aver studiato la questione femminile, anche attraverso brani tratti dal libro di antologia o da altri libri ed essere a conoscenza di alcuni aspetti di tale tematica.
Struttura (indicare n. fasi di lavoro)	<p>4 fasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'affidabilità delle fonti. 2. La ricerca, il confronto e la discussione. 3. La pianificazione del prodotto. 4. La realizzazione del prodotto e la condivisione con la classe.
Fase n° 1	L'affidabilità delle fonti.
Attività	<p>Lezione dialogata su come fare una ricerca sul web e su come trovare fonti attendibili e certe.</p> <p>Visione di un breve video tutorial su come fare una ricerca attendibile sul web, come ad esempio:</p> <p>10 punti fondamentali per fare RICERCHE SU INTERNET</p>

	<p>Analizzare con la classe punto per punto i 10 consigli previsti dal video, ricordando che ogni argomento può essere oggetto di ricerca sul web, ma che spesso non necessariamente la prima pagina consigliata da un motore di ricerca è quella più adatta.</p> <p>Inoltre, bisognerà ricordare alla classe che su un argomento complesso qual è la questione femminile è necessario cercare fonti tratte da Enti quali il Parlamento, le Università, l'ONU, associazioni accreditate, ong, enti di statistica ecc.</p> <p>L'insegnante dovrà mostrare e commentare con gli alunni un sito attendibile, spiegando loro anche il modo per trarre le informazioni più importanti e utili allo studio del tema "La questione femminile". Per esempio un rapporto della Camera dei Deputati o del Senato sulla partecipazione femminile alla vita politica, oppure un rapporto della UE, o un report di un ente di ricerca, ecc.</p> <p>Per esempio:</p> <p>https://www.youtrend.it/2019/12/03/donne-e-politica-a-che-punto-siamo-con-la-parita-di-genere-2/</p> <p>Successivamente il docente dovrà chiedere ai ragazzi di fare un lavoro di ricerca-studio su alcuni aspetti della questione femminile ai giorni d'oggi. I ragazzi dovranno cercare, studiare e portare in classe fonti attendibili che possano rispondere alle domande: <i>A che punto siamo oggi nel percorso di emancipazione femminile? - E' un'emancipazione che ha fatto gli stessi progressi in ogni luogo del mondo? - Internet ha aiutato e sta aiutando l'emancipazione della donna? - Ha ancora senso parlare della questione femminile nell'epoca del WEB? o altro.</i></p> <p>Infine, il docente potrà collegare gli elementi di disparità di genere mostrati alla classe con la percezione sociale dello stereotipo femminile, fornendo degli esempi mediatici che veicolano tali cliché (pubblicità, spezzoni di film o persino cartoni animati in cui al genere femminile sono più spesso collegate attività domestiche o viene associata un certo tipo di bellezza fisica). Tali esemplificazioni serviranno anche a fornire semplici strumenti di lettura critica di un prodotto digitale rispetto alla questione di genere.</p>
<p>Tempi e modalità</p>	<p>3h in presenza in classe, anche suddivise in due giornate</p>
<p>Contenuti</p>	<p>Come cercare contenuti sul web e come riuscire a comprendere l'attendibilità dei siti e delle fonti trovate...</p>

	Leggere criticamente un prodotto mediatico rispetto alla questione di genere.
Risorse	Youtube e siti scelti dal docente per presentare un'esemplificazione del tipo di ricerca da effettuare.
Eventuale supporto tecnico	Computer con collegamento a internet collegato a LIM o schermo multimediale della classe.

Fase n° 2	La ricerca, il confronto e la discussione
Attività	<p>I ragazzi presenteranno individualmente o in gruppo il materiale trovato e faranno una sintesi chiara ed esaustiva delle informazioni più importanti trovate nelle loro fonti, specificando da quale sito o da quale ente hanno preso i materiali presentati, abituandosi a fornire importanti informazioni sulla sitografia.</p> <p>In classe il docente guiderà una discussione di confronto tra i vari documenti, materiali, fonti trovate focalizzandosi su alcuni aspetti fondamentali:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) i contenuti trovati; 2) l'attendibilità della fonte; 3) la presenza di materiali tratti da Enti e Istituzioni affidabili; 4) necessità di citare la fonte o le fonti della propria ricerca per costruire una sitografia. <p>Questi quattro criteri dovranno guidare la discussione in classe, soprattutto in chiave valutativa e autovalutativa. Infatti, si potrà chiedere alla classe di esprimere un voto o un giudizio per ogni voce sopra elencata, ogni volta che un alunno o un piccolo gruppo di alunni avrà presentato il tema su cui ha focalizzato la ricerca, esponendo e mostrando le fonti attendibili trovate, evidenziando i dati più significativi.</p> <p>Il docente potrà fare una piccola tabella sulla lavagna, inserendo i 4 indicatori e chiedendo alla classe di valutare di volta</p>

	in volta gli argomenti presentati e le relative fonti.
Tempi e modalità	1,5h lavoro di ricerca a casa da parte dei ragazzi. 2h di discussione guidata con momenti di autovalutazione e valutazione.
Contenuti	Diritti delle donne, stato del processo di emancipazione femminile ai giorni d'oggi, confronto della condizione della donna in diverse parti del mondo, la presenza femminile in politica e nel mondo del lavoro, affidabilità di enti di ricerca, università e istituzioni, enti statistici, rispetto a siti di altro genere.
Risorse	Siti utilizzati per la ricerca.
Eventuale supporto tecnico	Computer con collegamento a internet collegato a LIM o schermo multimediale della classe. Possibilità, per ogni alunno, di avere un computer o un tablet con connessione a internet anche a casa.

Fase n° 3	La pianificazione del prodotto
Attività	Divisione della classe in 4 o 5 gruppi di lavoro per la produzione di un prodotto digitale che si occupi di uno o di alcuni aspetti della questione femminile già emersi nella seconda fase dell'UDA. Alcuni docenti potrebbero decidere di far fare un solo lavoro all'intero gruppo classe. Il docente guiderà l'individuazione dei temi, partendo dal materiale già cercato e studiato dai ragazzi, che in questa fase

	<p>avranno anche l'occasione di esporre contenuti da trattare e idee.</p> <p>L'insegnante chiederà, inoltre, ai ragazzi dei gruppi di immaginare come affrontare i temi così individuati (attraverso l'ironia, il paradosso, il racconto di una storia esemplare, l'esposizione di dati esemplificativi ecc.), così da suggerire e ricevere spunti possibili da parte degli stessi ragazzi. Ovviamente il ruolo dell'insegnante è anche quello di ridimensionare le idee eccessivamente complesse, ma anche quello di stimolare la creatività e l'originalità nell'affrontare la tematica scelta. Del resto ogni gruppo dovrà realizzare un prodotto digitale (video, storytelling, presentazione o altro) e l'insegnante dovrà spiegare che un prodotto digitale che mette insieme dati statistici, notizie e informazioni attinenti, ricavati da siti attendibili, è sicuramente un buon prodotto, ma unito alla creatività e all'originalità può diventare un ottimo prodotto. Il docente può anche proporre la visione di un video originale, capace di rappresentare di per sé in modo creativo il tema della differenza di genere, per esempio:</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=VmQPh0z1gdo</p> <p>Infine, il docente darà appuntamento online alla classe in orario non scolastico per mostrare ai ragazzi l'uso di alcuni supporti digitali quali Adobe spark, Powtoon, CupCut, CANVA, Padlet, Google Presentazioni.</p> <p>Quest'ultima dimostrazione di utilizzo dei mezzi di supporto potrà essere svolta anche in presenza e non online a scelta del docente. Inoltre, se i ragazzi della classe dovessero conoscere l'uso di questi strumenti, quest'ora dimostrativa potrà non essere svolta.</p>
<p>Tempi e modalità</p>	<p>2h tra discussione e lezione guidata.</p> <p>1h online in remoto al di fuori dell'orario scolastico da concordare con il gruppo classe (o in alternativa sempre in presenza durante un'ora di lezione).</p>
<p>Contenuti</p>	<p>Come usare supporti per la creazione di prodotti digitali; tecniche di narrazione sia testuali che collegate alle immagini.</p>
<p>Risorse</p>	<p>Siti per la produzione di prodotti digitali (video o altro) quali Adobe spark, Powtoon, CupCut, CANVA, Padlet, Google</p>

	Presentazioni.
Eventuale supporto tecnico	Computer con collegamento a internet collegato a LIM o schermo multimediale della classe.

Fase n° 4	La realizzazione del prodotto e la condivisione con la classe.
Attività	<p>Ogni gruppo lavorerà per la realizzazione del proprio prodotto secondo le indicazioni e i contenuti stabiliti nella fase n. 3 dell'UDA.</p> <p>Chiaramente ogni gruppo sceglierà liberamente il supporto più adatto al proprio progetto per produrre un prodotto digitale breve e chiaro rispetto alla tematica scelta.</p> <p>In classe verranno visionati i prodotti così ottenuti per eventuali modifiche suggerite dal docente e per discutere dell'effetto emotivo e del linguaggio testuale e visivo che ogni prodotto veicola.</p> <p>Ovviamente il docente può chiedere correzioni e modifiche degli elaborati digitali così ottenuti, dando tutte le indicazioni necessarie per eventuali rimodulazioni e rielaborazioni.</p> <p>Il docente a fine attività, ottenuti i prodotti digitali nella loro versione definitiva e corretta, potrà generare dei Qrcode di ogni link collegato a ogni singolo lavoro dei ragazzi. Questa operazione richiede un paio di minuti, attraverso programmi destinati a questa funzione, come ad esempio: https://qrcode.tec-it.com/en</p> <p>Questa possibilità serve a due scopi: in primo luogo far prendere confidenza agli alunni con una semplice procedura per la conversione di un link in un Qrcode, aumentando le loro competenze digitali. In secondo luogo, tale riconversione potrebbe essere utile per l'organizzazione di una mostra di prodotti digitali in verticale della scuola. Ad esempio sarebbe possibile istituire un percorso digitale verticale sulle UDA per la realizzazione di un curricolo digitale della</p>

	scuola. Lungo i corridoi o in un'aula o comunque in uno spazio dedicato, si potrebbero installare dei riquadri con tanti codici Qrcode quanti sono i prodotti digitali realizzati, così da renderli facilmente fruibili a chiunque abbia un lettore Qrcode installato sul proprio smartphone.
Tempi e modalità	4h di lavoro a casa da parte dei ragazzi per la realizzazione del prodotto. 2h di discussione in classe con indicazioni di correzione e revisione dei lavori prodotti.
Contenuti	Uso supporti per la creazione di prodotti digitali. Uso di tecniche di narrazione sia testuali che collegate alle immagini.
Risorse	Siti per la produzione di prodotti digitali (video o altro) quali Adobe spark, Powtoon, CupCut, CANVA, Padlet, Google presentazioni.
Eventuale supporto tecnico	Computer con collegamento a internet collegato a LIM o schermo multimediale della classe.

Risorse, risultati, valutazione, documentazione	
Risorse umane e tecnologiche	Docente/i, tablet e/o computer con collegamento a internet collegato a LIM o schermo multimediale della classe.

<p>Risultati</p>	<p>Realizzare un segmento di percorso disciplinare, attestato da un prodotto digitale, che apra una finestra su un aspetto della questione femminile.</p> <p>Ovviamente tale percorso avrà anche e soprattutto un risultato nel creare competenze da spendere nella corretta ricerca sul web, potenziando i lavori di gruppo e rendendo esperti i ragazzi nella produzione di un prodotto digitale.</p>
<p>Valutazione <i>Specificare livelli di valutazione considerati (grado di soddisfazione valutazione degli apprendimenti e/o del processo e/o del prodotto) e strumenti utilizzati, che possono essere qui allegati (griglie, rubriche etc...)</i></p>	<p>La valutazione avverrà in due tempi, alla fine della seconda fase e a conclusione dell'UDA rispetto al prodotto realizzato.</p> <p>Al termine della seconda fase il docente avrà una griglia di valutazione disciplinare su 4 indicatori:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) i contenuti trovati; 2) l'attendibilità della fonte; 3) la presenza di materiali tratti da Enti e Istituzioni affidabili; 4) necessità di citare la fonte o le fonti della propria ricerca per costruire una sitografia. <p>Fasce di valutazione disciplinare a fine della seconda fase:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Contenuti pertinenti, chiari e pienamente aderenti al tema, presi da fonti scelte e attendibili, tratte anche da siti istituzionali e di enti accreditati. Tutte le fonti sono state citate e riportate in una chiara sitografia (9/10 valutazione pienamente positiva) b) Contenuti adeguati, abbastanza chiari e nel complesso aderenti al tema, presi da fonti generalmente attendibili, tratte quasi sempre da siti istituzionali. Le fonti sono generalmente riportate in modo corretto e riportate in una sitografia. (7/8 valutazione positiva) c) Contenuti semplici ma attinenti, da approfondire e integrare, comunque centrati sull'argomento. Tali contenuti non sempre sono presi da fonti scelte e attendibili, e dovrebbe migliorare la qualità delle fonti citate e il modo stesso di citarle, che non permette di avere una chiara sitografia (6 valutazione sufficiente) d) Contenuti Inadeguati, superficiali e non aderenti (del tutto o in gran parte) alla consegna, presi da fonti non attendibili, ma frutto del primo sito trovato su un motore di ricerca. Assenza o estrema parzialità di una sitografia (5 o meno di 5 valutazione insufficiente)

	<p>La seconda griglia di valutazione si baserà sulle competenze e avverrà a fine lavoro, valutando anche il prodotto digitale così ottenuto.</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Competenze digitali ottime che veicolano un'idea originale e narrata in piena aderenza alla consegna (livello avanzato) b) Buone competenze digitali che veicolano un'idea aderente alla consegna anche con spunti originali (livello intermedio) c) Adeguate competenze digitali che veicolano un messaggio chiaro riguardante la consegna (livello base) d) Minime competenze digitali che provano a veicolare un semplice messaggio generalmente aderente alla consegna (livello iniziale)
<p>Documentazione (strumenti metodologici impiegati, ad es. diario, griglia d'osservazione, checklist, e i media, ad es. video, per documentare il processo)</p>	<p>La documentazione avviene attraverso la stesura di un report che accompagna lo svolgimento delle attività, prestando particolare attenzione alle situazioni di apprendimento più significative, ai punti di forza e debolezza, alle soluzioni adottate e ai relativi esiti. Per una documentazione più efficace ed esaustiva, si fa riferimento ad eventuali dati utili e significativi raccolti attraverso gli strumenti di valutazione inseriti nell'UDA, tenendo conto delle metodologie utilizzate tradizionali, quali la lezione dialogata, e altre più coinvolgenti, quali i lavori di gruppo, il cooperative learning e l'uso di programmi digitali funzionali alla realizzazione del prodotto.</p> <p>Attraverso una griglia di osservazione si sono documentate le 4 fasi dell'UDA.</p>

<p align="center">Allegati e link</p> <p align="center"><i>(se previsti: inserire titolo e una breve descrizione del contenuto. Specificare anche il formato (.doc, .pdf, .jpg, .ppt, .mp3, .flv or wmv)</i></p>	
<p>Allegato1</p>	<p>Link: https://www.youtube.com/watch?v=Aq6rEp6OUc (Video tutorial su come svolgere una ricerca sul web)</p>

<p>Materiale digitale utilizzato dal docente a livello esemplificativo.</p>	<p>Link: https://www.youtrend.it/2019/12/03/donne-e-politica-a-che-punto-siamo-con-la-parita-di-genere-2/ (Ricerca di Youtrend con dati presi da un documento dell'<i>European Parliamentary Research Service</i> (EPRS))</p> <p>Link: https://www.youtube.com/watch?v=VmQPh0z1gdo (Video esemplificativo per mostrare un prodotto creativo in grado di far percepire la distanza sociale tra uomini e donne anche nel nostro paese. Fonte: Fanpage)</p> <p>Link: https://qrcode.tec-it.com/en (per generare un QR Code)</p>
<p>Allegato 2</p>	<p>Lavori prodotti dai ragazzi:</p> <p>Lavori della 3B</p> <p>Gruppo 1: https://www.youtube.com/watch?v=HYh-mld1Yf8&t=1s</p> <p>Gruppo 2: https://express.adobe.com/video/jW9b9qxbXRKSO</p> <p>Gruppo 3: https://youtu.be/b98q_yWWiWE</p> <p>Gruppo 4: https://youtu.be/ipJesrhz85g</p> <p>Gruppo 5: https://youtu.be/p61zAOUNSGE</p> <p>Lavoro della 2C:</p> <p>https://youtu.be/e1-zqoypvnc</p>

Copyright

(indicare eventuali materiali utilizzati coperti da copyright)

Curricoli Digitali - Digi@re - Sperimentazione di un Curricolo di Educazione all'informazione

Materiale 1	
Materiale 2	

Data 16 maggio 2022