

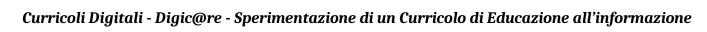
Progettazione Unità Di Apprendimento			
Titolo UDA	Bagheria: una città da visitare e da gustare		
Abstract (Descrizione sintetica)	Presentazione pubblicitaria a fini turistici della nostra amata città.		
Parole chiave	Storia, cibo e tradizioni.		
	Docente / Studenti / Istituzione scolastica		
Nome e cognome docente/i e disciplina/e	Maria Scimeca: Inglese e Musica, scuola primaria, classi quarte.		
Classi e numero studenti	Due classi quarte primaria		



Età	9 - 10 anni	
Tipologia di scuola	Scuola primaria	
Caratteristiche specifiche studenti (BES, altre nazionalità,)	3 alunni BES certificati e non su un totale di 14 alunni	
Docente / Studenti / Istituzione scolastica		
Nome e cognome docente/i e disciplina/e	Pietra Di Rosa: Storia, Geografia, Scienze, Educazione Fisica e Tecnologia e informatica, scuola primaria, classi quinte.	
Classi e numero studenti	Due classi quinte primaria	
Età	10 - 11anni	



Tipologia di scuola	Primaria		
Caratteristiche specifiche studenti (BES, altre nazionalità,)	4 alunni BES certificati e non su un totale di 23 alunni		
	Docente / Studenti / Istituzione scolastica		
Nome e cognome docente/i e disciplina/e	Carmela Tantillo, Matematica e Scienze, Scuola secondaria di I grado.		
Classe e numero studenti	Classe prima secondaria I grado		
Età	11 - 12 anni		
Tipologia di scuola	Scuola secondaria di I grado		





Caratteristiche specifiche studenti (BES, altre nazionalità,)	4 alunni BES certificati e non su un totale di 17 alunni
	Finalità
In relazione al Curricolo di Information Literacy	 Sviluppare strategie di ricerca. Promuovere l'alfabetizzazione digitale. Accedere alle informazioni in modo efficace ed efficiente. Selezionare e recuperare informazioni individuate. Valutare le informazioni in modo critico e competente. Valutare l'esattezza e la rilevanza delle informazioni sulla base del Creative Commons. Comunicare quello che ha imparato riconoscendo il contributo altrui nel rispetto del diritto d'autore e del copyright. Usare le informazioni in modo accurato e creativo. Apprendere e trasformare le informazioni in conoscenze personali. Presentare un prodotto finale in formato digitale.
Obiettivi/Risultati di apprendimento	

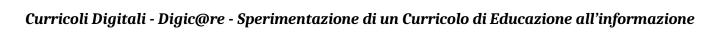




Competenze (DigComp2.1)	Area di competenza: Alfabetizzazione su informazioni e dati
(DigComp2.1)	Competenza specifica: 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.
	Livello di padronanza: Base 2
	A livello base e in autonomia e con un supporto adeguato, laddove necessario, l'alunno è in grado di: - individuare i fabbisogni informativi,
	- trovare dati, informazioni e contenuti attraverso una semplice ricerca in ambienti digitali,
	- scoprire come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno,
	- identificare semplici strategie di ricerca personali.
	Competenza specifica
	- individuare le parole chiave utili da un elenco di parole generiche per la ricerca di lavoro in un blog specializzato,
	- identificare siti web, blog e database digitali per cercare riferimenti bibliografici sull'argomento,
	- rilevare la credibilità e l'affidabilità delle fonti comuni di dati, informazioni e contenuti digitali.
	Metodologie
	Metodologie
	Brainstorming, didattica laboratoriale, cooperative learning, problem solving
Procedure e metodi didattici previsti	
and previous	
	Organizzazione



Durata (Periodo di svolgimento e durata complessiva)	17h
● In presenza	12h
 Online (anche in setting di gruppo) 	
• Lavoro a casa	5h
Requisiti e/o strumenti tecnici	LIM, PC, tablet, smatphone





	Sviluppo dei contenuti	
Descrizione del percorso	Gli alunni saranno guidati nella ricerca, raccolta e selezione di informazioni, immagini e video relativi alla città di Bagheria e in particolare alle sue specialità gastronomiche al fine di realizzare una brochure digitale pubblicitaria bilingue (italiano e inglese).	
Prerequisiti (eventuali)		
Struttura (indicare n. fasi di lavoro)	Fase 1: presentazione tematica Fase 2: divisione dei compiti e individuazione gruppi di lavoro Fase 3: attività di ricerca Fase 4: Visita al museo dell'acciuga Fase 5: analisi dei dati e delle informazioni, confronto tra le parti Fase 6: progettazione della brochure digitale Fase 7: Momento di condivisione con il gruppo di lavoro	

(sezione FASE ripetibile in base al numero di fasi previste)



Fase n° 1	Presentazione tematica
Attività	L'insegnante, attraverso un brainstorming, cerca di far emergere le conoscenze dei bambini circa la loro città e prosegue facendo utilizzare lo strumento "Google Earth" per la geolocalizzazione di Bagheria, delle sue vie principali o delle proprie abitazioni. In seguito si riflette sul concetto di "tradizione"e si avvia un brainstorming delle tradizioni bagheresi conosciute, con particolare riferimento alle specialità gastronomiche tipiche.
Tempi e modalità	1h brainstorming in classe
Contenuti	Città di Bagheria e tradizioni gastronomiche
Risorse	Google Earth, conoscenze ed esperienze degli alunni
Eventuale supporto tecnico	LIM in aula



Fase n° 2	Divisione dei compiti e individuazione gruppi di lavoro
Attività	L'insegnante insieme agli alunni definisce il piano delle attività e introduce la normativa delle Creative Commons per l'utilizzo di eventuali immagini da utilizzare per realizzare il prodotto finale. Infine si procede con l'organizzazione dei gruppi di lavoro e con l'assegnazione dei compiti.
Tempi e modalità	In classe: conversazione e spiegazione per circa 2h
Contenuti	Progettazione, gruppi di lavoro, creative commons e padlet
Risorse	Alunni e insegnanti
Eventuale supporto tecnico	LIM in aula, Web, tablet.



Fase n° 3	Attività di ricerca
Attività	Sulla base dei compiti assegnati in precedenza, gli alunni realizzano ricerche on line, interviste ed eventuali video sulle tematiche da trattare. Si procede così alla raccolta e alla selezione delle informazioni che saranno caricate e condivise su un padlet.
Tempi e modalità	3h in orario extrascolastico: ricerche on line, scelta di immagini e/o rappresentazione grafica e caricamento sul padlet. Intervista e/o video
Contenuti	Bagheria e alcune sue specialità gastronomiche
Risorse	Alunni, famiglie e professionisti del settore
Eventuale supporto tecnico	PC, smartphone, Web



Fase n° 4	Visita al museo dell'acciuga
Attività	Si effettua una visita guidata al museo dell'acciuga di Aspra, frazione marinara di Bagheria, e si richiede agli alunni di produrre un report, anche in formato multimediale, dei momenti salienti della visita.
Tempi e modalità	4h Uscita didattica. Rielaborazione dei dati raccolti
Contenuti	L'acciuga presente nei piatti tipici bagheresi
Risorse	Insegnanti, alunni, operatori del museo
Eventuale supporto tecnico	Smartphone, PC



Fase n° 5	Analisi dei dati e delle informazioni, confronto tra le parti
Attività	L'insegnante presenta i materiali condivisi sul padlet alla classe. Si avvia una conversazione al fine di selezionare i materiali preferiti per il loro inserimento nella brochure digitale. In data e ora concordate, si effettua una videoconferenza tra le classi coinvolte tramite la piattaforma Gmeet per socializzare l'esperienza della visita al museo dell'acciuga di Aspra e condividere i lavori prodotti da ogni singola classe.
Tempi e modalità	1h di conversazione in classe e poi collegamento con le classi partners per un confronto di circa un'ora.
Contenuti	Analisi, confronto ed elaborazione del materiale raccolto
Risorse	Alunni, insegnanti e dati raccolti
Eventuale supporto tecnico	Lim, PC, piattaforma Google Meet



Fase n° 6	Progettazione della brochure digitale
Attività	L'insegnante presenta il software "Canva" come strumento digitale disponibile sul web per realizzare la brochure e si procede con l'inserimento, insieme agli alunni, di immagini, testi e link dei video realizzati.
Tempi e modalità	4h attività laboratoriale in classe e a casa
Contenuti	Brochure digitale
Risorse	Alunni, insegnanti, familiari
Eventuale supporto tecnico	Lim, PC, Smartphone, software



Fase n° 7	Momento di condivisione con il gruppo di lavoro
Attività	Tramite collegamento Gmeet le classi coinvolte effettuano un'altra videoconferenza per la revisione finale della brochure digitale e la condivisione di quanto appreso durante questo percorso formativo.
Tempi e modalità	1h in classe: collegamento con i partners
Contenuti	Brochure digitale
Risorse	Alunni e insegnanti
Eventuale supporto tecnico	Lim, PC, piattaforma Google Meet



Risorse, risultati, valutazione, documentazione		
Risorse umane e tecnologiche	Docenti, alunni, famiglie alunni, animatore digitale della scuola, aula informatica, PC, LIM, smartphone	
Prodotto/i finale/i	Realizzazione di una brochure digitale per presentare la nostra città e alcune delle sue specialità gastronomiche	
Valutazione Specificare livelli di valutazione considerati (grado di soddisfazione valutazione degli apprendimenti e/o del processo e/o del prodotto) e strumenti utilizzati che possono essere qui allegati (griglie, rubriche etc)	Osservazione dei processi di lavoro durante le fasi dell'attività (valutazione di processo). Osservazione del prodotto finale (valutazione di prodotto). Autovalutazione individuale e di gruppo. Rubrica di valutazione.	
Documentazione (strumenti metodologici impiegati, ad es. diario,	Diario di bordo, video, elaborati degli alunni, registrazione dei meeting online fra i partners.	

15



Allegati e link		
(se previsti: inserire titolo e una breve descrizione del contenuto. Specificare anche il formato (.doc, .pdf, .jpg, .ppt, .mp3, .flv or wmv)		
Allegato 1	https://youtu.be/KdLacDRtHyw link video "Le licenze Creative Commons"	
Allegato 2	https://drive.google.com/file/d/1ilRWpRP3QJ5YrWQ6SYCXZgcFyRMBIMUu/view?usp=sharing Link video prodotto e montato da un' alunna classe 5D;	



Allegato 3	http://padlet.com/pietrarosa82/BAGHERIA Link padlet
Allegato 4	https://drive.google.com/file/d/1dYgTkwldbcoCbzlPTIh86SM-pqrpXsmF/view?usp=sharing link video acciughe
Allegato 5	link brochure https://www.canva.com/design/DAE_E0Jel1Q/7RvIas1QS40A9aafJYNvqA/view? https://www.canva.com/design/DAE_E0Jel1Q/7RvIas1QS40A9aafJYNvqA/view? https://www.canva.com/design/DAE_E0Jel1Q/7RvIas1QS40A9aafJYNvqA/view? https://www.canva.com/design/DAE_E0Jel1Q/7RvIas1QS40A9aafJYNvqA/view? https://www.canva.com/design/DAE_E0Jel1Q/7RvIas1QS40A9aafJYNvqA/view? https://www.canva.com/design-designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink#1