

Progettazione Unità Di Apprendimento	
Titolo UDA	Bagheria: una città da visitare e da gustare
Abstract <i>(Descrizione sintetica)</i>	Presentazione pubblicitaria a fini turistici della nostra amata città.
Parole chiave	Storia, cibo e tradizioni.
Docente / Studenti / Istituzione scolastica	
Nome e cognome docente/i e disciplina/e	Maria Scimeca: Inglese e Musica, scuola primaria, classi quarte.
Classi e numero studenti	Due classi quarte primaria

Età	9 - 10 anni
Tipologia di scuola	Scuola primaria
Caratteristiche specifiche studenti (BES, altre nazionalità,...)	3 alunni BES certificati e non su un totale di 14 alunni
Docente / Studenti / Istituzione scolastica	
Nome e cognome docente/i e disciplina/e	Pietra Di Rosa: Storia, Geografia, Scienze, Educazione Fisica e Tecnologia e informatica, scuola primaria, classi quinte.
Classi e numero studenti	Due classi quinte primaria
Età	10 - 11anni

Tipologia di scuola	Primaria
Caratteristiche specifiche studenti (BES, altre nazionalità,...)	4 alunni BES certificati e non su un totale di 23 alunni
Docente / Studenti / Istituzione scolastica	
Nome e cognome docente/i e disciplina/e	Carmela Tantillo, Matematica e Scienze, Scuola secondaria di I grado.
Classe e numero studenti	Classe prima secondaria I grado
Età	11 - 12 anni
Tipologia di scuola	Scuola secondaria di I grado

<p>Caratteristiche specifiche studenti (BES, altre nazionalità,...)</p>	<p>4 alunni BES certificati e non su un totale di 17 alunni</p>
<p>Finalità</p>	
<p>In relazione al Curricolo di Information Literacy</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare strategie di ricerca. - Promuovere l'alfabetizzazione digitale. - Accedere alle informazioni in modo efficace ed efficiente. - Selezionare e recuperare informazioni individuate. - Valutare le informazioni in modo critico e competente. - Valutare l'esattezza e la rilevanza delle informazioni sulla base del Creative Commons. - Comunicare quello che ha imparato riconoscendo il contributo altrui nel rispetto del diritto d'autore e del copyright. - Usare le informazioni in modo accurato e creativo. - Apprendere e trasformare le informazioni in conoscenze personali. - Presentare un prodotto finale in formato digitale.
<p>Obiettivi/Risultati di apprendimento</p>	

<p>Competenze (DigComp2.1)</p>	<p>Area di competenza: Alfabetizzazione su informazioni e dati</p> <p>Competenza specifica: 1.1 Navigare, ricercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali.</p> <p>Livello di padronanza: Base 2</p> <p>A livello base e in autonomia e con un supporto adeguato, l'alunno è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuare i fabbisogni informativi, - trovare dati, informazioni e contenuti attraverso una semplice ricerca in ambienti digitali, - scoprire come accedere a questi dati, informazioni e contenuti e navigare al loro interno, - identificare semplici strategie di ricerca personali. <p>Competenza specifica</p> <ul style="list-style-type: none"> - individuare le parole chiave utili da un elenco di parole generiche per la ricerca di lavoro in un blog specializzato, - identificare siti web, blog e database digitali per cercare riferimenti bibliografici sull'argomento, - rilevare la credibilità e l'affidabilità delle fonti comuni di dati, informazioni e contenuti digitali.
<p>Metodologie</p>	
<p>Procedure e metodi didattici previsti</p>	<p>Brainstorming, didattica laboratoriale, cooperative learning, problem solving</p>
<p>Organizzazione</p>	

Durata <i>(Periodo di svolgimento e durata complessiva)</i>	17h
<ul style="list-style-type: none"> <i>In presenza</i> 	12h
<ul style="list-style-type: none"> <i>Online (anche in setting di gruppo)</i> 	
<ul style="list-style-type: none"> <i>Lavoro a casa</i> 	5h
Requisiti e/o strumenti tecnici	LIM, PC, tablet, smatphone

Sviluppo dei contenuti	
Descrizione del percorso	Gli alunni saranno guidati nella ricerca, raccolta e selezione di informazioni, immagini e video relativi alla città di Bagheria e in particolare alle sue specialità gastronomiche al fine di realizzare una brochure digitale pubblicitaria bilingue (italiano e inglese).
Prerequisiti <i>(eventuali)</i>	
Struttura <i>(indicare n. fasi di lavoro)</i>	<p>Fase 1: presentazione tematica</p> <p>Fase 2: divisione dei compiti e individuazione gruppi di lavoro</p> <p>Fase 3: attività di ricerca</p> <p>Fase 4: Visita al museo dell'acciuga</p> <p>Fase 5: analisi dei dati e delle informazioni, confronto tra le parti</p> <p>Fase 6: progettazione della brochure digitale</p> <p>Fase 7: Momento di condivisione con il gruppo di lavoro</p>

(sezione FASE ripetibile in base al numero di fasi previste)

Fase n° 1	Presentazione tematica
Attività	L'insegnante, attraverso un brainstorming, cerca di far emergere le conoscenze dei bambini circa la loro città e prosegue facendo utilizzare lo strumento "Google Earth" per la geolocalizzazione di Bagheria, delle sue vie principali o delle proprie abitazioni. In seguito si riflette sul concetto di "tradizione" e si avvia un brainstorming delle tradizioni bagheresi conosciute, con particolare riferimento alle specialità gastronomiche tipiche.
Tempi e modalità	1h brainstorming in classe
Contenuti	Città di Bagheria e tradizioni gastronomiche
Risorse	Google Earth, conoscenze ed esperienze degli alunni
Eventuale supporto tecnico	LIM in aula

Fase n° 2	Divisione dei compiti e individuazione gruppi di lavoro
Attività	L'insegnante insieme agli alunni definisce il piano delle attività e introduce la normativa delle Creative Commons per l'utilizzo di eventuali immagini da utilizzare per realizzare il prodotto finale. Infine si procede con l'organizzazione dei gruppi di lavoro e con l'assegnazione dei compiti.
Tempi e modalità	In classe: conversazione e spiegazione per circa 2h
Contenuti	Progettazione, gruppi di lavoro, creative commons e padlet
Risorse	Alunni e insegnanti
Eventuale supporto tecnico	LIM in aula, Web, tablet.

Fase n° 3	Attività di ricerca
Attività	Sulla base dei compiti assegnati in precedenza, gli alunni realizzano ricerche on line, interviste ed eventuali video sulle tematiche da trattare. Si procede così alla raccolta e alla selezione delle informazioni che saranno caricate e condivise su un padlet.
Tempi e modalità	3h in orario extrascolastico: ricerche on line, scelta di immagini e/o rappresentazione grafica e caricamento sul padlet. Intervista e/o video
Contenuti	Bagheria e alcune sue specialità gastronomiche
Risorse	Alunni, famiglie e professionisti del settore
Eventuale supporto tecnico	PC, smartphone, Web

Fase n° 4	Visita al museo dell'acciuga
Attività	Si effettua una visita guidata al museo dell'acciuga di Aspra, frazione marinara di Bagheria, e si richiede agli alunni di produrre un report, anche in formato multimediale, dei momenti salienti della visita.
Tempi e modalità	4h Uscita didattica. Rielaborazione dei dati raccolti
Contenuti	L'acciuga presente nei piatti tipici bagheresi
Risorse	Insegnanti, alunni, operatori del museo
Eventuale supporto tecnico	Smartphone, PC

Fase n° 5	Analisi dei dati e delle informazioni, confronto tra le parti
Attività	L'insegnante presenta i materiali condivisi sul padlet alla classe. Si avvia una conversazione al fine di selezionare i materiali preferiti per il loro inserimento nella brochure digitale. In data e ora concordate, si effettua una videoconferenza tra le classi coinvolte tramite la piattaforma Gmeet per socializzare l'esperienza della visita al museo dell'acciuga di Aspra e condividere i lavori prodotti da ogni singola classe.
Tempi e modalità	1h di conversazione in classe e poi collegamento con le classi partners per un confronto di circa un'ora.
Contenuti	Analisi, confronto ed elaborazione del materiale raccolto
Risorse	Alunni, insegnanti e dati raccolti
Eventuale supporto tecnico	Lim, PC, piattaforma Google Meet

Fase n° 6	Progettazione della brochure digitale
Attività	L'insegnante presenta il software "Canva" come strumento digitale disponibile sul web per realizzare la brochure e si procede con l'inserimento, insieme agli alunni, di immagini, testi e link dei video realizzati.
Tempi e modalità	4h attività laboratoriale in classe e a casa
Contenuti	Brochure digitale
Risorse	Alunni, insegnanti, familiari
Eventuale supporto tecnico	Lim, PC, Smartphone, software

Fase n° 7	Momento di condivisione con il gruppo di lavoro
Attività	Tramite collegamento Gmeet le classi coinvolte effettuano un'altra videoconferenza per la revisione finale della brochure digitale e la condivisione di quanto appreso durante questo percorso formativo.
Tempi e modalità	1h in classe: collegamento con i partners
Contenuti	Brochure digitale
Risorse	Alunni e insegnanti
Eventuale supporto tecnico	Lim, PC, piattaforma Google Meet

Risorse, risultati, valutazione, documentazione	
Risorse umane e tecnologiche	Docenti, alunni, famiglie alunni, animatore digitale della scuola, aula informatica, PC, LIM, smartphone
Prodotto/i finale/i	Realizzazione di una brochure digitale per presentare la nostra città e alcune delle sue specialità gastronomiche
Valutazione <i>Specificare livelli di valutazione considerati (grado di soddisfazione valutazione degli apprendimenti e/o del processo e/o del prodotto) e strumenti utilizzati che possono essere qui allegati (griglie, rubriche etc...)</i>	Osservazione dei processi di lavoro durante le fasi dell'attività (valutazione di processo). Osservazione del prodotto finale (valutazione di prodotto). Autovalutazione individuale e di gruppo. Rubrica di valutazione.
Documentazione <i>(strumenti metodologici impiegati, ad es. diario,</i>	Diario di bordo, video, elaborati degli alunni, registrazione dei meeting online fra i partners.

Allegati e link <i>(se previsti: inserire titolo e una breve descrizione del contenuto. Specificare anche il formato (.doc, .pdf, .jpg, .ppt, .mp3, .flv or wmv))</i>	
Allegato 1	https://youtu.be/KdLacDRtHyw link video “Le licenze Creative Commons”
Allegato 2	https://drive.google.com/file/d/1ilRWpRP3QJ5YrWQ6SYCXZgcFyRMBIMUu/view?usp=sharing Link video prodotto e montato da un' alunna classe 5D;

Allegato 3	http://padlet.com/pietrarosa82/BAGHERIA Link padlet
Allegato 4	https://drive.google.com/file/d/1dYgTkwlDbcoCbzIPTIh86SM-pqrpXsmF/view?usp=sharing link video acciughe
Allegato 5	link brochure https://www.canva.com/design/DAE_EQJel1Q/7RvIas1QS40A9aafJYNvqA/view?utm_content=DAE_EQJel1Q&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink#1